



KTA TOURS



サービスのご案内

目次

- 令和の旅行商品動向
- 商品開発を展開する上で重要な3つの旅行「消費」
- 旅行ニーズからのビジネスチャンス
- KTA TOURSとは
- 運営の体制
- 中期3カ年の計画
- プロモーション施策計画
- 会社概要
- グループ会社
- 問い合わせ先

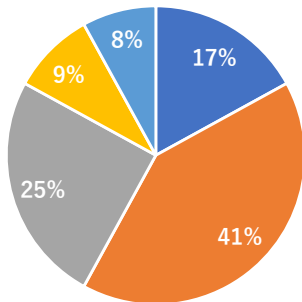




令和の旅行商品動向

旅行の価値観は観光型から**体験型**にも注目が増加

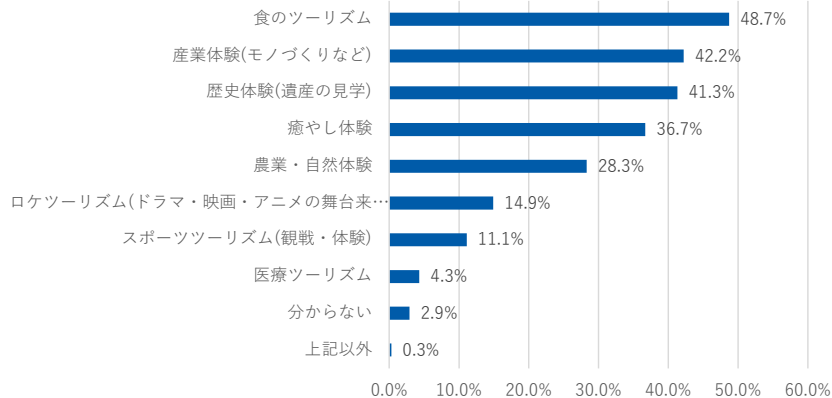
農業体験や伝統工芸体験など、そこでしか体験できないことを楽しむ「体験の旅行」は魅力的だと思いますか？(n=1010)



■とても思う ■まあまあ思う ■どちらとも言えない ■あまり思わない ■ほとんど思わない



体験型の旅行をしたら、魅力的だと思うものはどれですか？(n=1010)



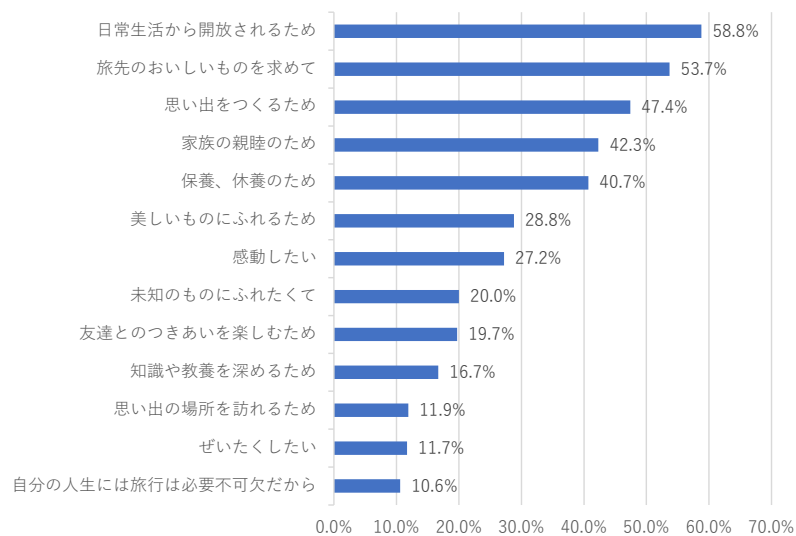


令和の旅行商品動向

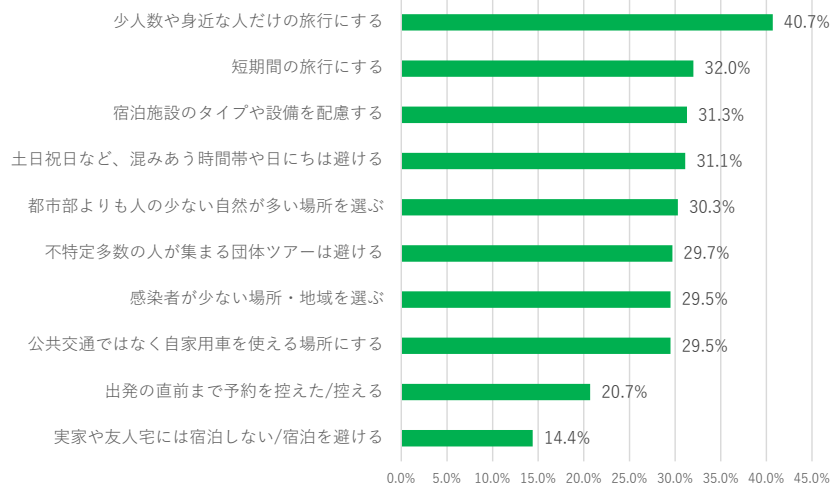
コロナ収束後、旅行に対する**新たな価値観**の項目が増加



新型コロナ後、旅行に行きたい理由？(n=1042)/複数回答



旅行の予約・検討時に新型コロナ感染対策を意識するか
(n=779)/複数回答





令和の旅行商品動向

宿泊予約サイト・旅行情報サイトは50代男性、40～50代女性といったミドル層がよく利用しているのに対し、20代ではYouTubeなどの動画共有サイトが人気のチャンネル

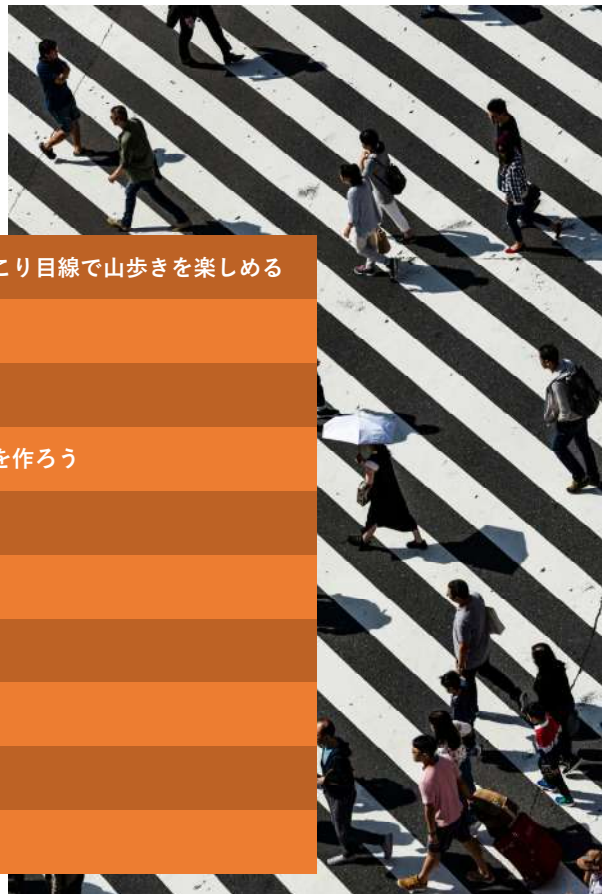
	全体	旅行会社のサイト	観光協会・ 地方自治体サイト	宿泊予約サイト・旅 行情報サイト	比較サイト	インターネット広告	YouTubeなど 動画共有サイトの動 画	SNSサイトの書き込 み内容	テレビ番組	友人・知人からの口 コミ
全体	6,712	24.80%	14.90%	40.70%	11.40%	11.30%	13.10%	11.90%	11.30%	12.70%
男性全体	3,651	23.60%	16.80%	39.00%	12.00%	12.80%	15.10%	10.70%	11.90%	11.30%
男性_20代	704	17.20%	15.90%	29.30%	14.20%	14.70%	20.70%	15.10%	12.10%	14.70%
男性_30代	712	19.60%	15.00%	33.30%	14.50%	12.20%	16.70%	15.60%	11.90%	12.80%
男性_40代	861	25.00%	16.00%	41.80%	12.50%	11.50%	14.80%	9.40%	10.50%	8.70%
男性_50代	686	26.90%	17.00%	45.80%	10.10%	12.70%	13.20%	8.60%	11.30%	10.70%
男性_60代以上	689	29.20%	20.20%	44.50%	8.30%	13.40%	10.10%	4.70%	14.10%	9.90%
女性全体	3,061	26.10%	12.70%	42.70%	10.70%	9.50%	10.60%	13.50%	10.60%	14.50%
女性_20代	596	22.90%	13.70%	35.70%	11.60%	9.60%	18.90%	25.30%	8.80%	15.70%
女性_30代	609	26.70%	9.70%	42.60%	14.40%	7.40%	10.60%	19.10%	7.90%	14.80%
女性_40代	750	28.10%	15.40%	48.20%	11.30%	9.80%	9.20%	10.80%	10.50%	13.50%
女性_50代	546	25.10%	12.90%	49.40%	10.60%	9.10%	8.70%	8.00%	13.40%	12.50%
女性_60代以上	560	27.30%	11.00%	36.50%	4.70%	11.40%	5.60%	3.60%	12.60%	16.30%



令和の旅行商品動向

全国の体験型の旅行企画例

【北海道】木こり体験	【北海道】木こりのガイドと行く半日スノーシューハイク。木こり目線で山歩きを楽しめる
【東京都】殺陣・侍	誰でも時代劇のヒーロー、ヒロインになれる！
【埼玉県】はにわ作り	自分オリジナルの「踊るはにわ」を作ろう！
【石川県】金箔貼り	一万分の一ミリもの薄さを体験♪キラキラ輝く自分だけの宝物を作ろう
【静岡県】茶摘み	茶摘み娘の本格コスプレで茶摘み
【鳥取県】鳥取砂丘でファットバイク	鳥取砂丘の雄大な景色の中を駆け抜ける
【福岡県】流鏝馬（やぶさめ）	流鏝馬宗家に教わる、日本の伝統文化。厳かな体験を
【熊本県】新感覚スポーツ「ポッカール」	阿蘇山の大草原を「ポッカール」で約70mを疾走！
【沖縄県】マーメイド	カラフルなマーメイドスーツを着て人魚姫になりきり記念撮影
【大阪府】アニメ・ゲーム	オタクにはたまらん！大阪の秋葉原「でんでんタウン」





令和の旅行商品動向

日本で旅行者に人気のアクティビティ例



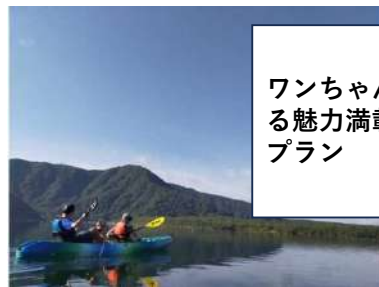
当日予約大歓迎！【沖縄・青の洞窟
シュノーケル】★ツアー中の写真無料
撮影&餌付け付や無料！



電気自動車で行く奄美大島ナイトツ
アー、アマミノクロウサギと未体験の
夜の冒険！（1名様からOKです）



乗馬で自然を満喫しよう！ホースト
レッキング体験【2時間】



ワンちゃんOK！気軽に湖上が満喫でき
る魅力満載の西湖カヤック体験120分
プラン

商品開発を展開する上で重要な3つの旅行「消費」

1

コト消費

する・行く・見る

旅行やアクティビティ、
エステ教室などでの体験

2

トキ消費

その場でしかできない

フェスやファンミーティング、
スポーツイベント

3

イミ・エモ消費

「わかる」共感
「楽しい」「悲しい」感情

アイドルやアニメキャラなど
推しの誕生日を祝う

商品開発を展開する上で重要な4つの「旅行消費」

1

モノ消費

物欲を満たす・所有する

レストランで食事、
お土産を購入

3

トキ消費

その場でしかできない

フェスやファンミーティング、
スポーツイベント

2

コト消費

する・行く・見る

旅行やアクティビティ、
エステ教室などでの体験

4

イミ・エモ消費


「わかる」共感
「楽しい」「悲しい」感情

アイドルやアニメキャラなど
推しの誕生日を祝う

旅行ニーズからのビジネスチャンス

1. マイノリティなニーズでも旅行商品を開発できれば人気商品に
2. ターゲットにピンポイントでアプローチするインサイト
3. 誰が情報を発信しているかに焦点





KTA TOURSは観光型ツアーに加えて
4つの「旅行消費」商品展開をしています

KTA TOURSとは

新たな出逢いで毎日を豊かに

ドーマーイン・共立リゾートを展開する共立メンテナンスグループの豊富なネットワークを活かし、募集型ツアーをご提供いたします。

知る人ぞ知るスポット・地元料理・体験・知識など、十人十色のツアーを味わうことができます。



ドリーミーイン・共立リゾートを展開する
共立メンテナンスグループの豊富な
ネットワークを活かした旅行検索Webサイト



運営の体制

お客さま



共立トラベルエージェンシー

商品開発・販売

株式会社共立メンテナンス

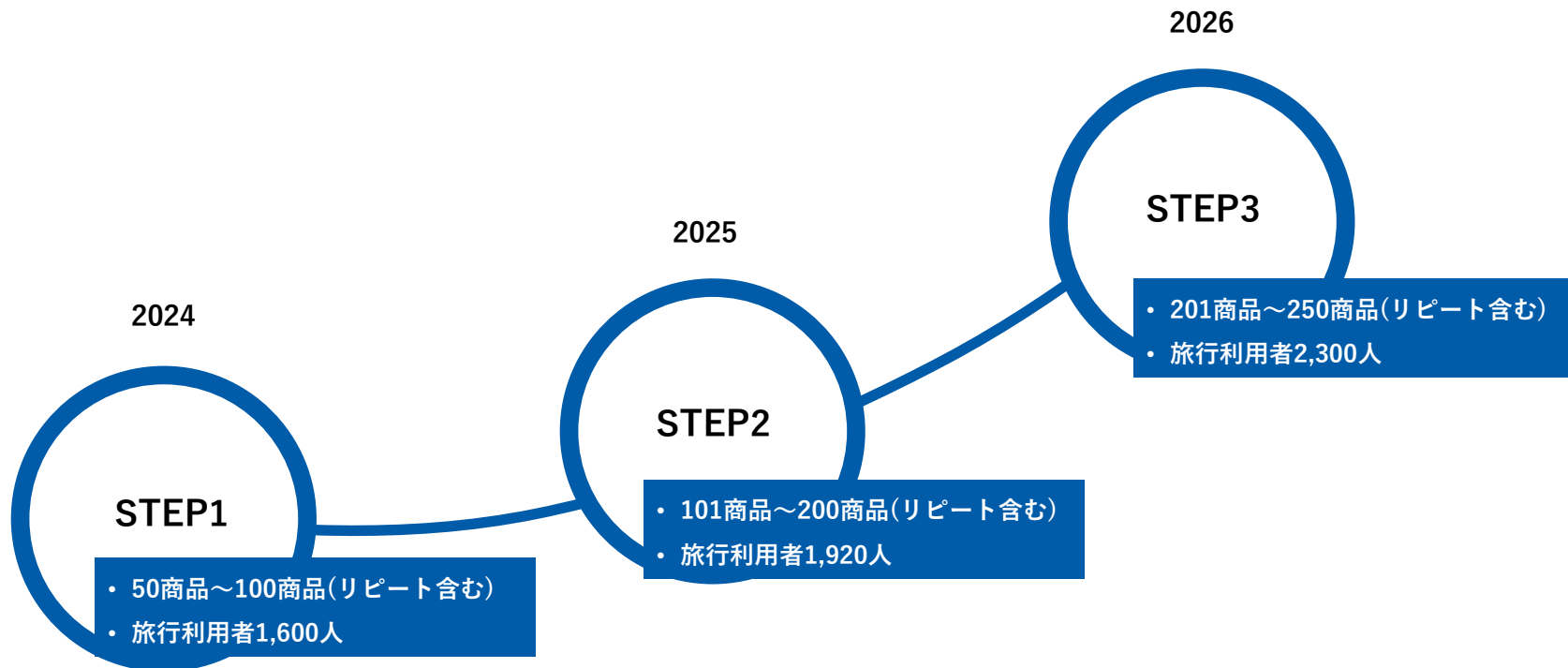
宿泊施設

共立保険サービス

保険



中期3カ年の計画





プロモーション施策計画



TV番組タイアップ

SNS

ドローミーイン
メルマガ

紙面メディア



会社概要

会社名 株式会社 共立トラスト（英語表記：KYORITSU TRUST CO.,LTD）
本社 東京都千代田区神田駿河台 2 丁目 5 番地 4 お茶の水中央ビル6階
設立 1997年（平成9年）10月1日
資本金 5,000万円（株式会社共立メンテナンス100%）
代表者 代表取締役社長 石井 正浩

事業内容

旅行業法に基づく旅行業 生活用品に関する通販事業
前期各号に附帯する業務

取引銀行

三井住友銀行

グループ会社

株式会社共立メンテナンス

学生寮・社員寮・ワンルームマンション事業、ホテル事業、高齢者向け住宅、PKP事業、その他前号に附帯する事業

株式会社共立エステート

不動産の建設・販売・企画設計事業等

株式会社共立フーズサービス

外食事業およびホテルレストラン等の運営受託事業等

株式会社共立ソリューションズ

人材紹介・人材派遣事業

株式会社共立ファイナンシャルサービス

融資事業・事務代行業

株式会社ビルネット

総合ビルマネジメント事業およびビル賃貸事業。賃貸不動産物件の斡旋・仲介・管理事業等

株式会社韓国共立メンテナンス

韓国内におけるホテル・寮事業の企画・開発・運営

株式会社共立アシスト

社内関連建物内外の清掃事業等

一般財団法人 共立国際交流奨学財団

奨学金支給事業、生活・学習情報提供事業、国際交流支援事業、教育事業、留学生寮事業。留学生の就職支援事業（日本国内・外）

株式会社共立保険サービス

損害保険、生命保険代理業

問い合わせ先

共立トラベルエージェンシー

旅行事業部

TEL : 03-5217-0322

MAIL:trust-kta@dormy.co.jp

お客様の心に残る旅をご提供します



The logo for KTA TOURS. The letter 'K' is green and stylized with a blue swoosh underneath. The letters 'TA' are green, and 'TOURS' is blue. A small blue airplane icon is positioned above the 'A'.